

2024 **RAPORT**

VOCEA COMUNITĂȚII NOASTRE



www.observatorul.md



odn.soroca@gmail.com



or. Soroca, str.Independenței,75



CUPRINS

- 1 Despre noi
- 2 Cei care ne citesc și ne urmăresc: audiența Observatorului de Nord....
- 3 Extinderea echipei și creșterea volumului de conținut editorial
- 4 De vorbă cu ai noștri, de departe - Diaspora
- 5 Situația financiară și implementarea strategiei de business în 2024...
- 6 Obiective operaționale și priorități strategice pentru 2025
- 7 Provocări și lecții învățate

1 DESPRE NOI

„**Noi observăm ceea ce alții preferă să nu vadă**” nu este doar un slogan, ci o promisiune pe care o onorăm zilnic prin fiecare articol, știre, reportaj sau proiect editorial.

Activăm din 1998 în baza celor mai solide standarde jurnalistice și profesionale și suntem în strânsă legătură cu publicul nostru, cu atenție la problemele acestuia și cu respect pentru opiniile fiecărui/fiecărei cititor/cititoare și urmăritor/urmăritoare.

Ne aflăm într-o continuă dezvoltare și inovare, pentru a veni în întâmpinarea celor mai exigente așteptări din partea celor ce ne citesc.

Suntem membri ai [Asociației Presei Independente](#) (API) - o organizație publică, care reunește majoritatea publicațiilor locale independente ale republicii și suntem membri a [Asociației Mondiale a Ziarelor](#).

În anul 2024, am continuat să fim sursa de încredere pentru cititorii din regiune și pentru mass-media națională atunci când s-a vorbit de ținutul Soroca. Am informat, am sesizat probleme, am pus întrebări incomode, am oferit soluții și am deschis platforma noastră pentru opiniile oamenilor.

Prin ziar, site și rețele sociale, am ajuns în casele celor care contează pentru noi — comunitatea locală.

Am rămas fideli valorilor noastre : echidistanță, corectitudine, ne afiliere politică, încrederea cititorilor și am crescut împreună cu cei care cred în jurnalismul independent.

ECHIPA OBSERVATORUL DE NORD



ELENA COBĂȘNEANU
Administrator /
Beneficiar efectiv



VICTOR COBĂȘNEANU
Redactor Șef



VIORICA BEJAN
Director adjunct/
manager vânzări



VADIM ȘTERBATE
Producător video



DENIS TIGHINEAN
Cameraman
și editor video



INGA PAVLIC
Social Media Manager



NATALIA VOVC
Agent de publicitate



DORINA CIOCA
Reporter



ALEXANDRU ȘCHIOPU
Dezvoltare IT



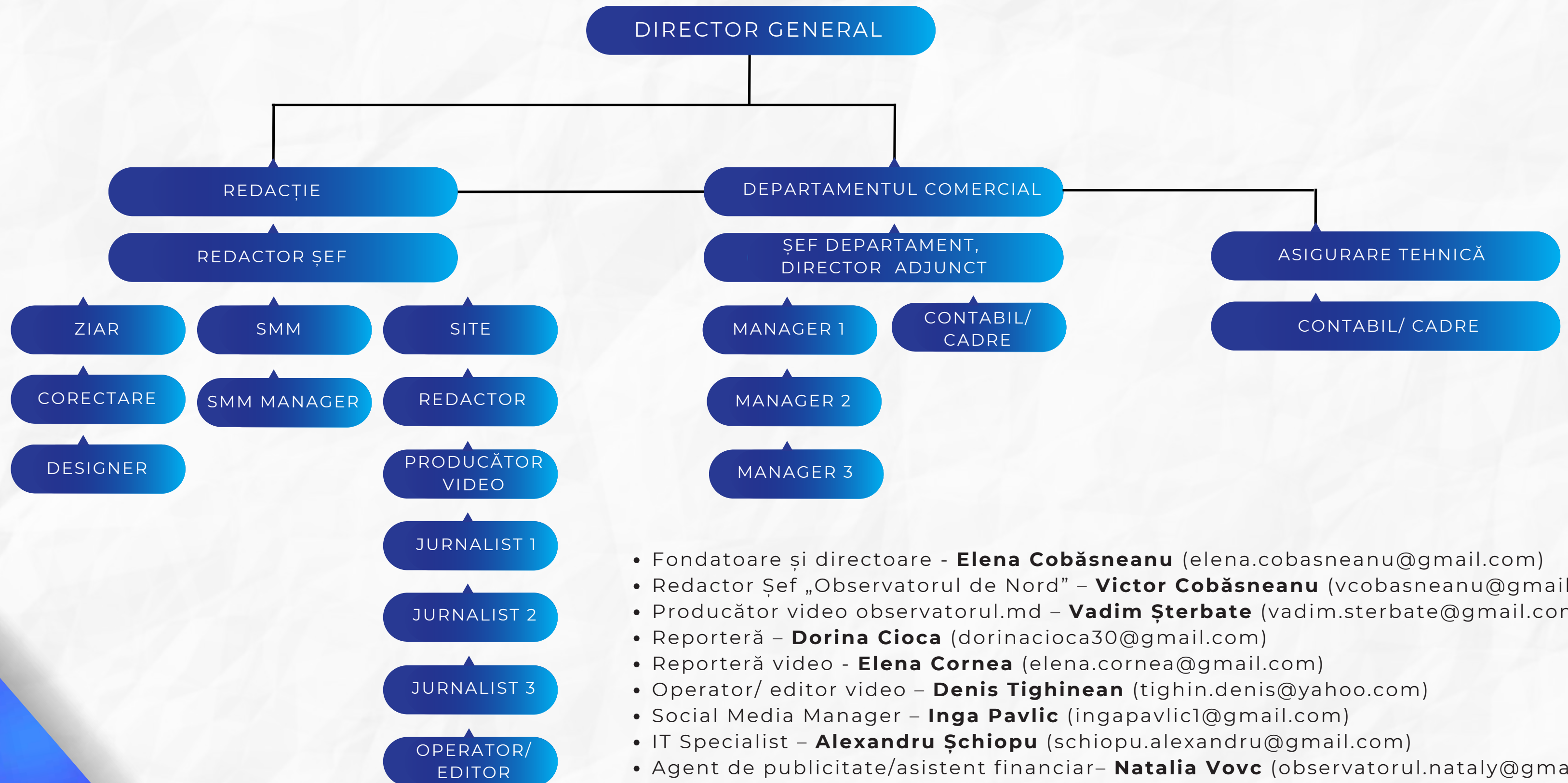
ELENA CORNEA
Reporter



GALINA ZAVOROTNÎI
Contabilă șefă

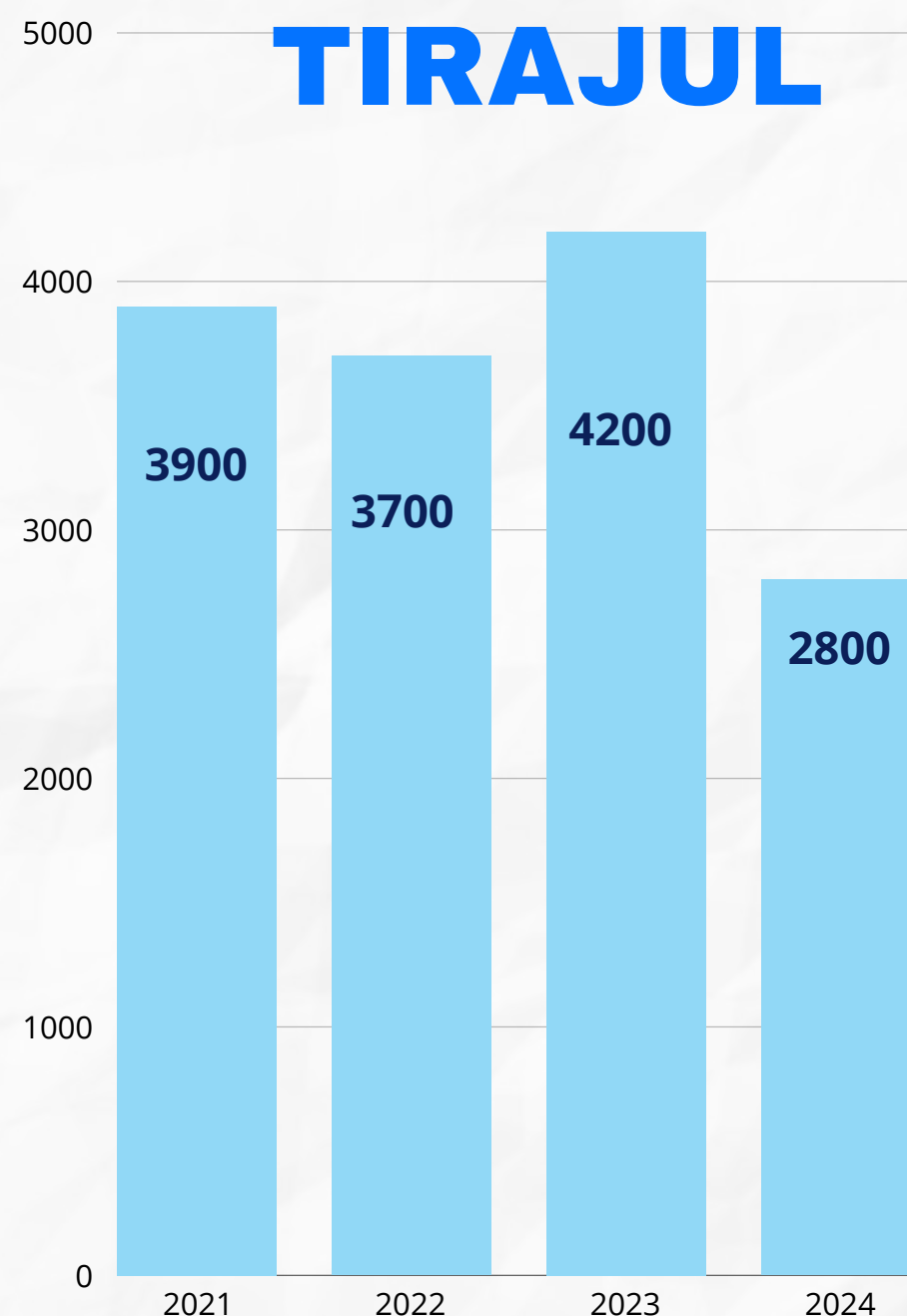
Echipa Observatorului de Nord este alcătuită din profesioniști cu experiență și tineri entuziaști, care colaborează pentru realizarea unui produs jurnalistic de calitate. Fiecare membru al redacției are atribuții bine definite, contribuind atât la dezvoltarea conținutului editorial, cât și la implementarea proiectelor strategice. Organizarea eficientă și spiritul de echipă au permis depășirea provocărilor și **atingerea obiectivelor propuse pentru anul 2024.**

STRUCTURA ORGANIZAȚIONALĂ

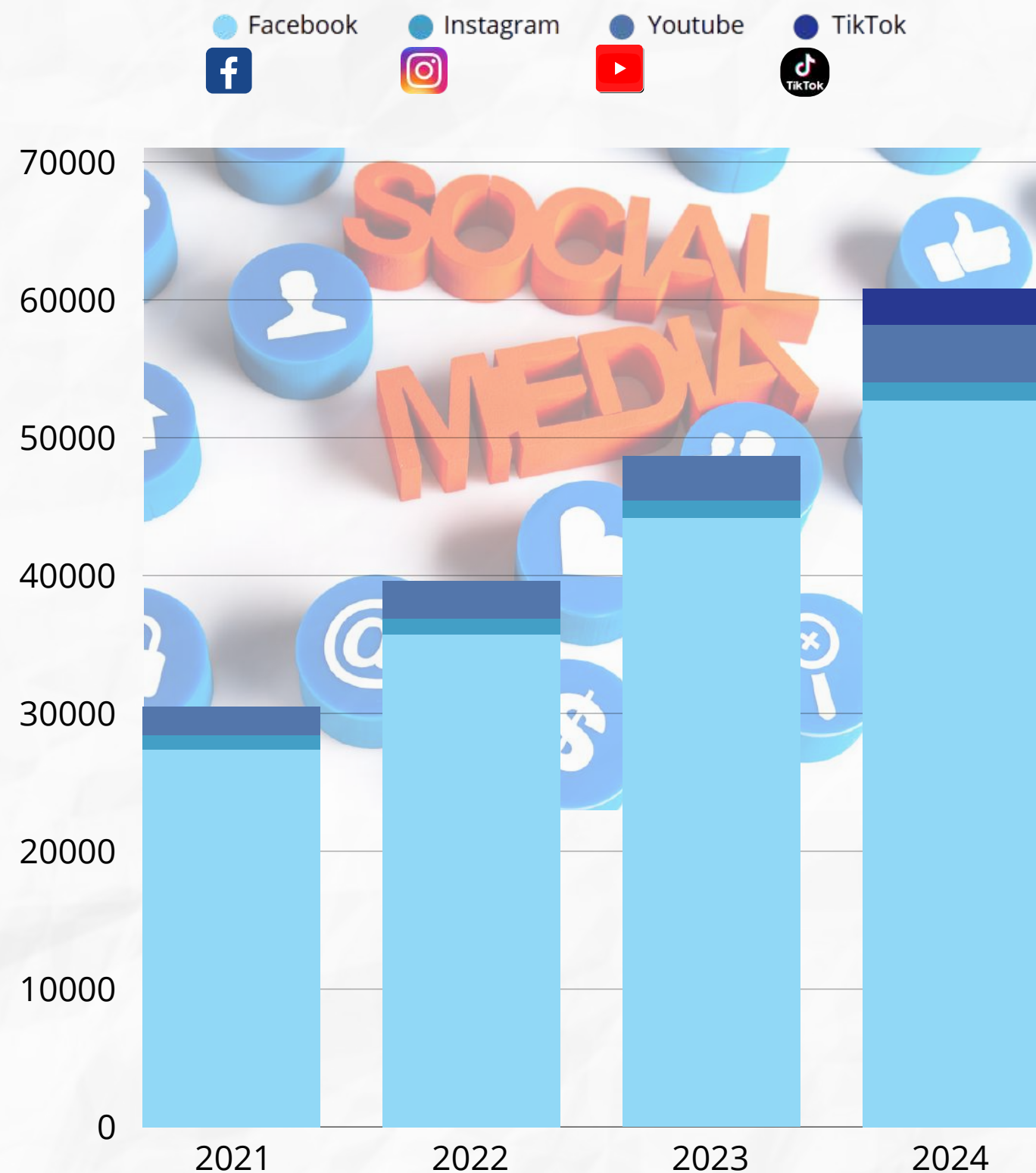


- Fondatoare și directoare - **Elena Cobăsneanu** (elena.cobasneanu@gmail.com)
- Redactor Șef „Observatorul de Nord” – **Victor Cobăsneanu** (vcobasneanu@gmail.com)
- Producător video observatorul.md – **Vadim Șterbate** (vadim.sterbate@gmail.com)
- Reporteră – **Dorina Cioca** (dorinacioca30@gmail.com)
- Reporteră video - **Elena Cornea** (elena.cornea@gmail.com)
- Operator/ editor video – **Denis Tighinean** (tighin.denis@yahoo.com)
- Social Media Manager – **Inga Pavlic** (ingapavlic1@gmail.com)
- IT Specialist – **Alexandru Șchiopu** (schiopu.alexandru@gmail.com)
- Agent de publicitate/asistent financiar– **Natalia Vovc** (observatorul.nataly@gmail.com)
- Director adjunct/manager vânzări– **Viorica Bejan** (vioricabejan.odn@gmail.com)
- Contabilă – **Galina Zavorotnîi** (galina0213@gmail.com)

2 CEI CARE NE CITESC ȘI NE URMĂRESC: AUDIENȚA OBSERVATORULUI DE NORD...



Deși în **2024** numărul cititorilor ediției tipărite a scăzut la **2.700**, față de **4.200** în anul precedent, această diminuare a fost determinată, în mare parte, de [majorarea](#) considerabilă a tarifelor de distribuție poștală. Chiar și în aceste condiții, am ales să nu transferăm costurile suplimentare asupra abonaților noștri, mulți dintre ei pensionari, pentru care orice majorare este resimțită. Este pentru prima dată în ultimii ani când tirajul **Observatorului de Nord** înregistrează o scădere, însă am rămas fideli principiului că relația cu cititorii este mai importantă decât profitul pe termen scurt. Am decis să menținem prețurile abonamentelor accesibile și, în paralel, să investim în dezvoltarea [platformelor](#) noastre [online](#), astfel încât să putem rămâne aproape de comunitatea locală, de cititorii din întreaga țară și de diaspora care continuă să ne urmărească activ.



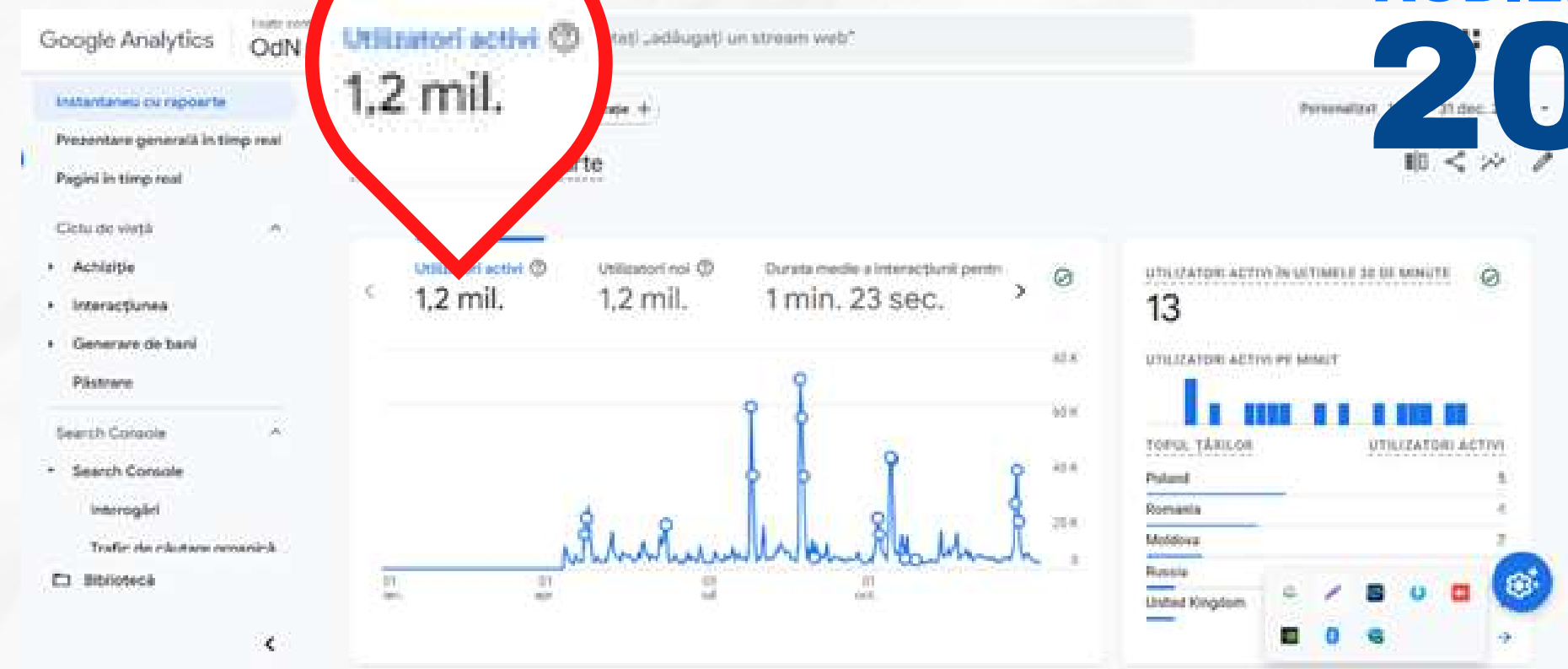
EVOLUȚIA NUMĂRULUI DE URMĂRITORI AI OBSERVATORULUI DE NORD PE DIVERSE REȚELE DE SOCIALIZARE

În **2024**, audiența **Observatorului de Nord**, atât pe site cât și pe platformele de socializare, a înregistrat o creștere semnificativă față de anul **2023**. Pe lângă majorarea numărului de produse media elaborate, s-a pus accent pe diversificarea formatelor de comunicare: reels-uri, shorts-uri, infografice, imagini interactive, stories și reîmpachetări de conținut. Acest efort a dus la creșterea numărului de postări zilnice de la 3-4 în 2023, la 6-7 în 2024, contribuind direct la atragerea unui public mai numeros și mai activ.



2 AUDIENȚA OBSERVATORULUI DE NORD...

AUDIENȚA SITE
2023



AUDIENȚA SITE
2024



Pe parcursul anului 2024, redacția **Observatorului de Nord** a desfășurat o serie de acțiuni menite să crească și să fidelizeze audiența. Strategia implementată a vizat diversificarea conținutului, sporirea interacțiunii cu publicul și menținerea unei relații constante cu urmăritorii prin activități precum:

Organizarea de concursuri interactive



Lansarea unor provocări creative pentru cititori



Implicarea publicului în maratoane foto



Dezvoltarea de parteneriate strategice



Promovarea și participarea la evenimente comunitare



EFORTURILE DEPUSE AU CONDUS LA CREȘTERI SEMNIFICATIVE ALE AUDIENȚEI, REFLECTATE ÎN DATE CONCRETE:

Prin diversitatea activităților desfășurate în **2024**, [Observatorul de Nord](#) a demonstrat o abordare inovatoare și eficientă în atragerea și fidelizarea audienței. Impactul acestor inițiative se reflectă nu doar în **creșterea numerică a publicului**, ci și în **intensificarea interacțiunii și loialității următorilor**. Strategia implementată a consolidat brandul Observatorului de Nord ca un reper media de încredere în regiune, contribuind astfel la dezvoltarea unei comunități informate și active.



45%



Numărul de utilizatori activi
pe site



25%



Creșterea
interacțiunilor



18K

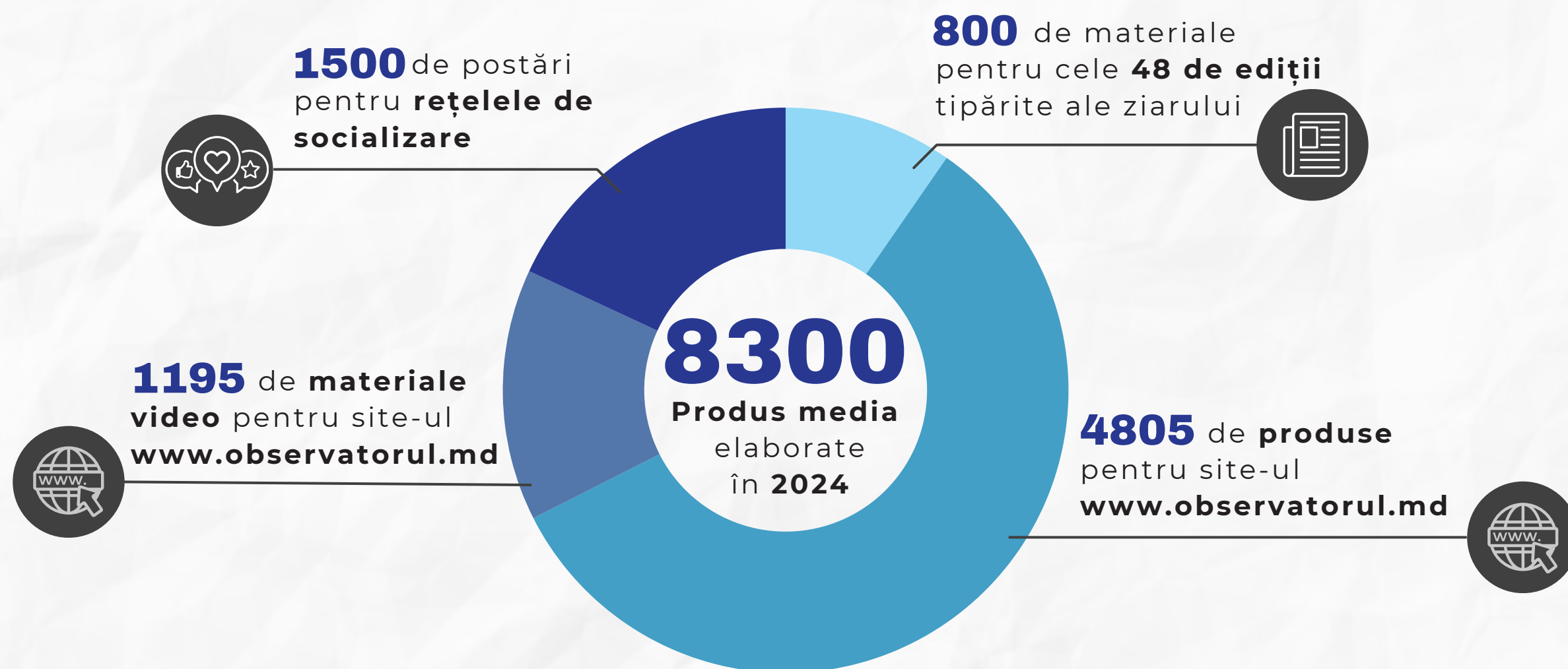


Următorii noi



3 EXTINDEREA ECHIPEI ȘI CREȘTEREA VOLUMULUI DE CONȚINUT EDITORIAL

În anul **2024**, **Observatorul de Nord** și-a extins echipa editorială prin **angajarea a doi reporteri** din raioanele **Florești și Drochia**. Aceștia au fost instruiți și integrați în redacție, iar faptul că sunt din comunitățile locale ne-a ajutat să selectăm mai rapid și mai corect subiectele de interes. În plus, prezența lor în teren a eficientizat procesul de lucru și a asigurat o acoperire mai bună a evenimentelor din raioanele vecine.



*cu **900** mai multe decât în **2023**

Tot în această perioadă, au fost realizate peste **35 de materiale jurnalistice** dedicate special raioanelor **Florești, Drochia și Soroca**. Creșterea numărului de materiale și diversificarea temelor au dus la o reprezentare mai echilibrată a acestor comunități și la un acces mai bun al oamenilor la informații locale relevante.

Extinderea acoperirii jurnalistice și diversificarea produselor media au îmbunătățit vizibilitatea **Observatorului de Nord** în regiune. Comunitățile din raioanele vecine beneficiază acum de o informare mai promptă, adaptată nevoilor lor, iar procesul redacțional a devenit mai rapid și mai eficient.

Un aspect important este că mai multe materiale realizate de echipa noastră, care au abordat probleme reale și situații sensibile din comunitate, au fost preluate de alte portaluri de **știri regionale și naționale**. Acest lucru confirmă nu doar relevanța subiectelor pe care le propunem, ci și faptul că **Observatorul de Nord** este perceput ca o sursă credibilă și serioasă de informație.

[Cum arată Irina Rimes și Dan Bălan în portretele hiperrealiste ale tânărului pictor Dorel Crețu?](#)



[Cum arată Cetatea Soroca după restaurare: ce s-a făcut și ce nu s-a reușit deocamdată?](#)



[Pregătirile de Paște sunt în toi în familia Angelei Aman din Hristici](#)



[Pregătiri de Paște la Biserica din Volovița](#)



[O sesiune de informare a fost organizată de către Centrul Național Anticorupție la Soroca](#)



4 DE VORBĂ CU AI NOȘTRI, DE DEPARTE - DIASPORA

În fiecare an, încercăm să rămânem aproape de oamenii locurilor noastre, chiar dacă viața i-a purtat departe de **Soroca, Drochia sau Florești**. Am continuat să adunăm povești ale celor [plecați](#) peste hotare, să le ascultăm experiențele, să le facem cunoscute [provocările](#) și reușitele. Fiecare istorie spusă a fost o punte între cei rămași acasă și cei care poartă dorul locurilor natale printre străini.

Mesaj din diasporă: „Europa înseamnă siguranță în ziua de mâine” / VIDEO

De către OdN - 27 august 2024

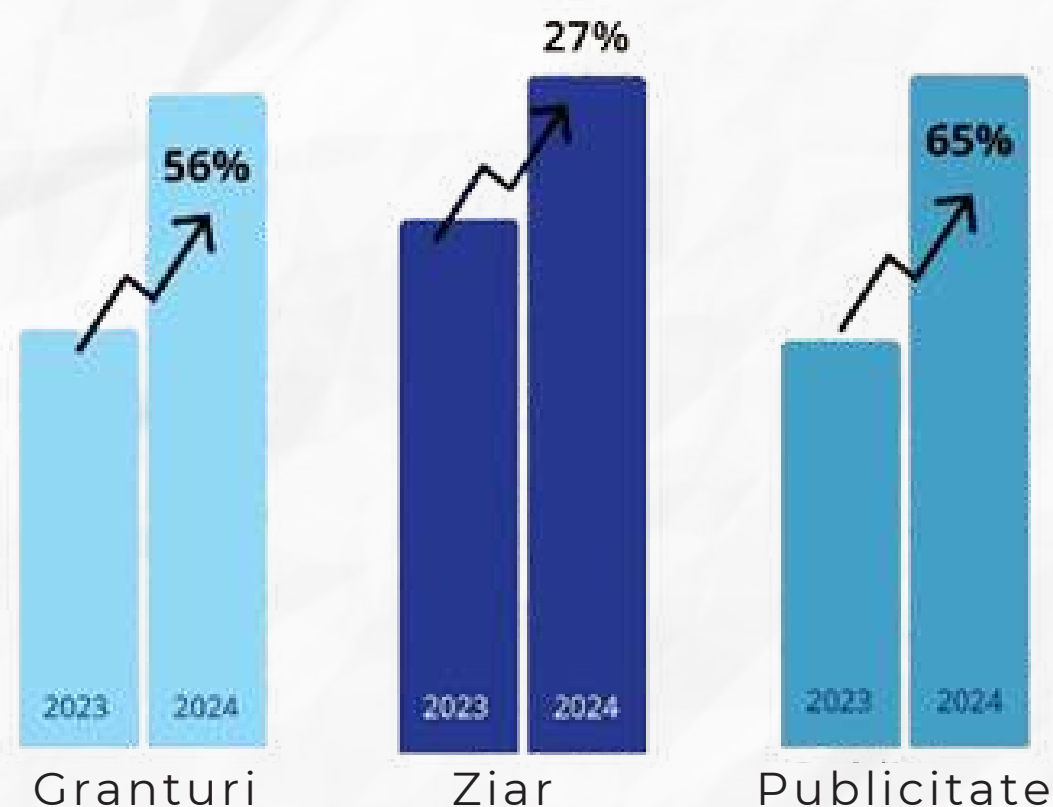
228

Anul **2024** a adus pentru Republica Moldova momente importante, iar diaspora a fost parte din ele. Am inclus în paginile noastre gândurile și opiniile concetățenilor de peste hotare despre alegeri și despre drumul pe care țara noastră îl urmează spre **Uniunea Europeană**. Fiecare mărturie a completat tabloul societății noastre așa cum este ea astăzi: cu speranțe, cu îngrijorări, cu dorința de mai bine.

A fost și rămâne o provocare să găsim oameni dispuși să vorbească deschis despre viața lor departe de casă. Nu toți sunt pregătiți să-și spună povestea, iar uneori, până la un articol publicat, se ascund zeci de mesaje, apeluri și așteptări. Cu toate acestea, am reușit să păstrăm un ritm constant de materiale, publicând la fiecare două săptămâni relatări de peste hotare. Astfel, am păstrat vie **legătura dintre comunitatea locală și diaspora**, pentru că, indiferent de kilometrii care ne despart, suntem parte din aceeași poveste.

5 SITUAȚIA FINANCIARĂ ȘI IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE BUSINESS ÎN 2024

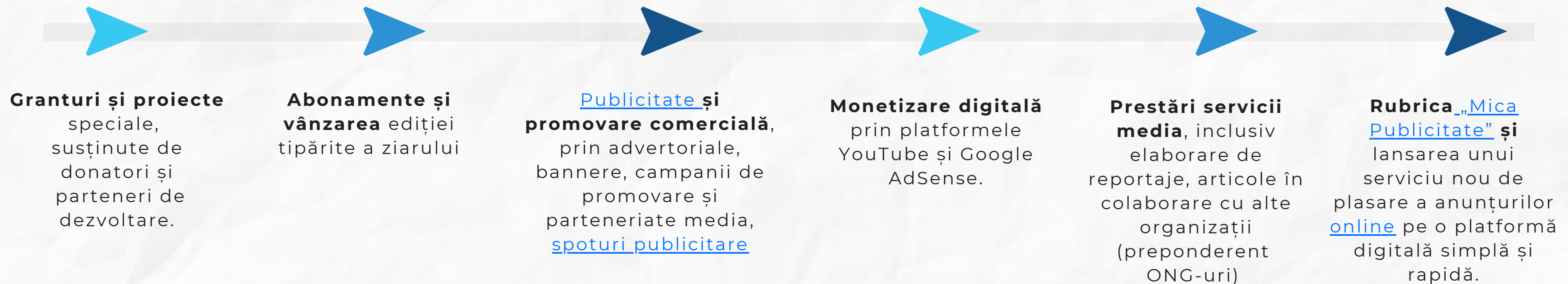
În anul 2024, **Observatorul de Nord** a continuat implementarea strategiei de business axate pe diversificarea surselor de venit și consolidarea relației cu **partenerii și publicul**, având la bază scopuri și obiective bine definite pentru creșterea veniturilor.



Astfel, la sfârșitul anului **2024**, instituția a înregistrat o creștere semnificativă a veniturilor comparativ cu anul **2023**, obținând profit și depășind indicatorii financiari planificați.



SURSELE DE VENIT ALE OBSERVATORULUI DE NORD ÎN 2024:

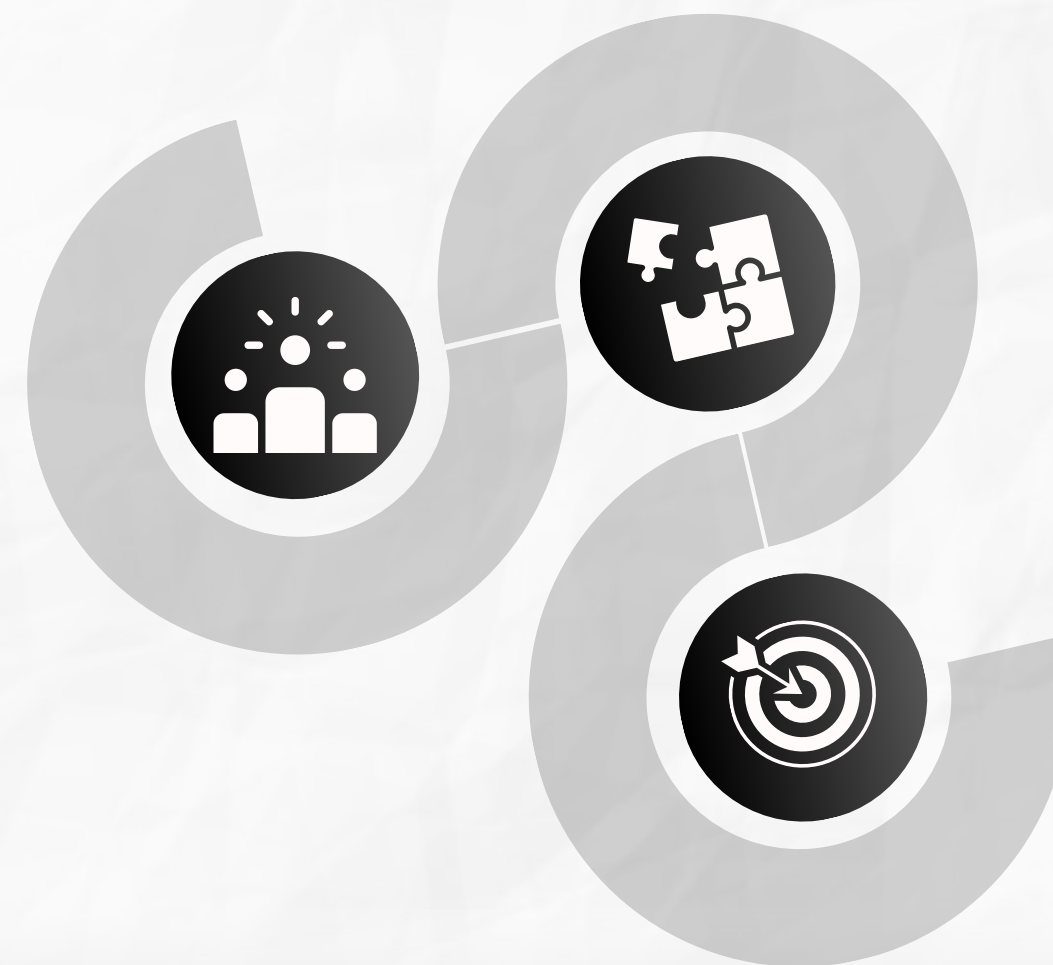


Observatorul de Nord a desfășurat peste **40 de campanii de promovare** sponsorizată pentru cele mai relevante materiale jurnalistice, ceea ce a contribuit direct la creșterea veniturilor din publicitate. Fiecare colaborare și mesaj publicitar a fost tratat ca o oportunitate de consolidare a comunității și de susținere a presei independente, fiind promovată ideea de **parteneriat onest și responsabil** față de cititori și parteneri.

6 OBIECTIVE OPERAȚIONALE ȘI PRIORITĂȚI STRATEGICE PENTRU 2025

Pentru anul **2025, Observatorul de Nord** își propune continuarea implementării strategiei de business axate pe consolidarea poziției de lider local și regional, extinderea audienței și creșterea veniturilor din publicitate.

Activitatea va fi direcționată pe dezvoltarea conținutului editorial în raioanele **Soroca, Florești și Drochia**, diversificarea formatelor multi-platform și atragerea finanțărilor externe. Totodată, va fi intensificată activitatea comercială prin consolidarea parteneriatelor locale. Creșterea capacității organizaționale și motivarea angajaților pe criterii de performanță rămân priorități esențiale în susținerea dezvoltării durabile a redacției **Observatorul de Nord**.



7 PROVOCĂRI ȘI LECȚII ÎNVĂȚATE

Pe parcursul anului **2024**, **Observatorul de Nord** s-a confruntat cu mai multe provocări, specifice presei regionale independente: insuficiența resurselor umane pentru extinderea editorială în raioanele învecinate, reticența unor clienți în adoptarea serviciilor digitale de promovare, dificultăți tehnice în optimizarea platformelor online și presiunea constantă de a menține audiența într-un mediu tot mai competitiv.



Un pas important a fost [lansarea studioului propriu](#), echipat la standarde moderne, care ne oferă mai multă libertate în crearea de [materiale video](#) și campanii de promovare.

Lecția pe care am învățat-o este că trebuie **să fim flexibili**, să reacționăm rapid la schimbările din piață și să lucrăm corect cu oamenii și partenerii de lângă noi, ca să putem merge înainte.

